

RESULTADO DA CAMPANHA UNICAP / 2011

“RENTABILIDADE + GARANTIA PARA O FUTURO + FORTALECIMENTO DOS SEUS NEGÓCIOS + PRÊMIOS ESPETACULARES.”

5° SORTEIO

No dia 26/10/2011 foi realizado o 5° Sorteio dos prêmios da Campanha “UNICAP 2011”.

CUPOM SIMPLES

Associado(a): ISSAO SADO (PAC – 12-A)

Prêmio: 01 Netbook

Nº: 57327

CUPOM ESPECIAL

Associado(a): JUNIO ALVES VALADÃO (PAC 12-A)

Prêmio: 01 TV LCD 40”

Nº: 5159

A Unicred parabeniza os contemplados acima e agradece a todos pela participação na Campanha Unicap / 2011.

